

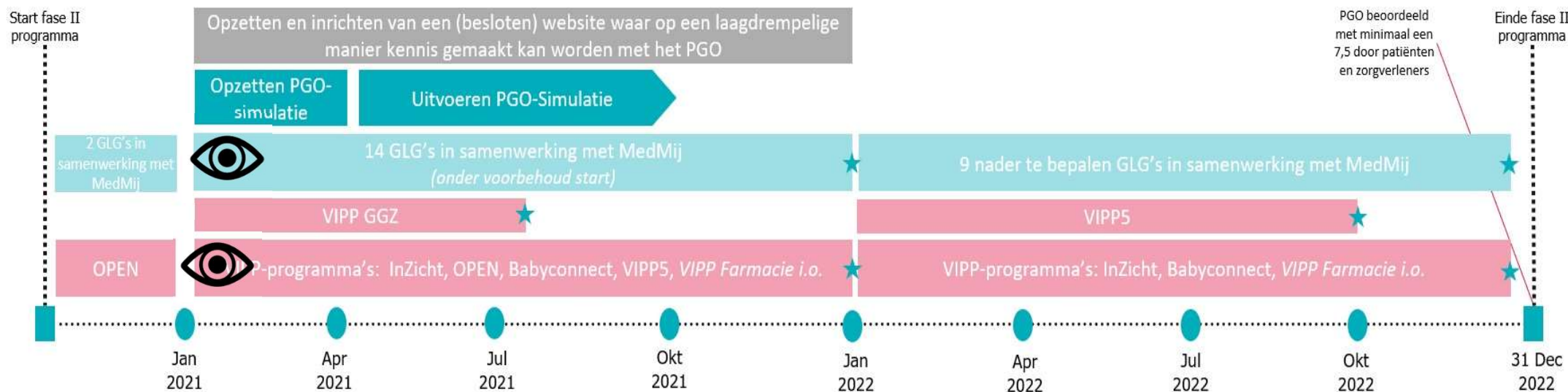


Fase II PGO on Air: Waar staan we nu?

planning PGO on Air



★ Doelgerichte communicatie naar aanleiding van de uitkomsten van de VIPP-programma's & GLG's



Programmamanagement

- Subsidieaanvraag gehonoreerd
- Inrichting pijlers, vacature collega's en externe adviseurs (Q1)
- 50 alliantiepartners: 5x bijeenkomst in feb, mrt, mei, sept, november
- Pijlerbijeenkomsten – rondom een thema, kan soms combi zijn van pijlers
- Inrichten supporters van de PGO-alliantie – Q1 en verder
- Inrichten overleg met leveranciers (3x per jaar – naast leverancierstafel) Q1 – en verder

Programma fase II: pijler 1



Doelgroepgerichte communicatie wil de bekendheid vergroten van PGO's bij iedereen, mensen met of zonder zorgvraag, maar ook bij mantelzorgers, zorgverleners en zorgaanbieders.

- Briefing – bouw – ontwerp website PGO.nl:
Eind februari bureauselectie, Q2 start bouw/content uitvoering
- Start en uitvoeren van de doelgroepgerichte communicatiecampagne (aansluiting bij het programma en de VIPP's)
- Verdere ontwikkeling van white label middelen
- Bekendheidsonderzoek: landelijke nulmeting zorgverleners – publiek veldwerk jan/febr
- Betrokkenheid & afstemming met MedMij en VWS



Programma fase II: pijler 2



PGO kiezen wil potentiële gebruikers zo goed mogelijk ondersteunen bij het kiezen van een PGO dat bij hen past.

PGO-gids:

- Keuzehulp: juiste weergave, systeem van continue actualisatie opzetten – Q1
- Ondersteunende keuzehulpmiddelen
Uitvragen gebruikers, ook wat mantelzorgers e.a. nodig hebben om te ondersteunen – Q2 bevragen alliantiepartners



Programma fase II: pijler 3



Vraag & aanbod wil inzicht krijgen in belemmerende en bevorderende factoren van PGO-gebruik zodat het aanbod van de PGO-leveranciers steeds beter aansluit bij de vraag.

GLG's/pilots staan centraal

- Ophalen van gebruikerservaringen
 - Communiceren over de ervaringen
 - Raadplegen (potentiële) gebruikers voor behoeftes
 - Genereren overzichtskaart van de lopende initiatieven
 - Organiseren van een feedbackloop
-
- In subsessie: meer aandacht voor ophalen ervaringen, plan en calls – Q1



Programma fase II: pijler 4



PGO kennis en vaardigheden wil producten ontwikkelen die iedereen op een laagdrempelige manier kennis laat maken met een PGO. En hen helpt te werken met PGO's zodat ze gebruikt worden voor de bevordering van de gezondheid (zelf of samen met je zorgverlener).

Voor PGO.nl:

- PGO-simulatie: de manier voor gebruikers om onafhankelijk van leveranciers of platform ervaring op te doen met een PGO in de praktijk.
Start met bureau, plan van aanpak – Q1
- Ontwikkelen leeromgeving middelen (informatie, modules etc) met alliantiepartners – vanaf Q3

