

Patiëntenfederatie Nederland vertegenwoordigt ruim 200 patiëntenorganisaties. We maken ons sterk voor alle mensen die zorg nodig hebben. Dankzij haar leden, de waarderingen op ZorgkaartNederland, de informatie op DigitaleZorgGids, de ervaringen vanuit Mij kwaliteit van leven.nl, de inbreng van ruim 24.000 Zorgpanelleden en de vragen bij het Nationale Zorgnummer weet de Patiëntenfederatie wat volgens patiënten goed gaat en wat beter kan. Met die kennis oefent de federatie met haar leden invloed uit op het beleid binnen de zorg. En geeft Patiëntenfederatie Nederland een stem aan iedereen die nu of in de toekomst zorg nodig heeft: in de spreekkamer en de politiek, bij de zorgverzekeraar en in het nieuws.

Bij onze organisatie in Utrecht werken ongeveer 75 mensen.

Wij zijn voor ZorgkaartNederland op korte termijn op zoek naar een

CONTENTSPECIALIST MARKETING EN COMMUNICATIE

(24 uur per week).

ZorgkaartNederland is de grootste ervaringssite voor de Nederlandse gezondheidszorg. Op ZorgkaartNederland delen mensen hun ervaringen met de zorg. De website biedt informatie om te kunnen kiezen voor een zorgverlener die het beste past bij wensen van mensen. ZorgkaartNederland is een manier om patiënten een stem, invloed en keuze-informatie te geven. De waarderingen van patiënten laten zien hoe mensen zorg ervaren. Ook biedt ZorgkaartNederland andere informatie over de kwaliteit van zorgaanbieders. Bijvoorbeeld in keuzehulpen. Die kunnen gebruikt worden om te kijken welk ziekenhuis voor een aandoening het beste past bij bestaande wensen. Voor zorgaanbieders is ZorgkaartNederland een kwaliteitsinstrument. Ze krijgen hiermee inzicht in wat volgens patiënten goed gaat en wat beter kan. Zorgaanbieders die een pakket hebben van ZorgkaartNederland, kunnen onder andere in een dashboard geanonimiseerde waarderingen monitoren en trends analyseren.

Wie zoeken wij?

Wij zijn voor ZorgkaartNederland op zoek naar een expert in het maken van content voor marketing en communicatie. Als onze contentspecialist betrek je zorgaanbieders bij ZorgkaartNederland. Jouw hart gaat sneller kloppen van nieuwsbrieven, blogs, sociale media, testimonials, whitepapers en ga zo maar door.

Je bent goed in het schrijven van teksten, werkt aan digitale content en werkt en denkt mee over communicatie en strategieën. Je hebt ervaring met schrijven gericht op klantenwerving en klantenbinding en met het onderhouden van sociale media. Bovendien maakt je niet alleen content, je denkt mee over de beste aanpak en analyseert of het ook écht werkt.

Je profiel

Je weet van wanten en draagt patiënten een warm hart toe. Je bent iemand die:

- een achtergrond heeft (qua opleiding en/of aantoonbare werkervaring) op het terrein van marketing (klantenwerving) en communicatie;
- denkt vanuit de klant en kritisch is;
- ervaring heeft met online platforms;
- ervaring heeft met B2B platforms;
- proactief is en gewend is zelfstandig te werken;
- je bent een doener en een uitvoerder die ook kan meedenken en analyseren;
- creatief is en het juiste gedachtegoed bewaakt;
- sociaal vaardig en een teamspeler is.

Ons aanbod

Wij bieden een veelzijdige functie met maatschappelijk relevante werkzaamheden in een aansprekende organisatie met betrokken mensen. Een organisatie waar je je verder kunt ontwikkelen. Je treft een inspirerend team van collega's aan, waarin medewerkers en managers informeel, maar ook professioneel samenwerken. Er is veel ruimte voor eigen initiatief en persoonlijke ontwikkeling. Wij bieden flexibiliteit in werktijden. Het is dus geen baan waarbij je per se strikt 'van 9 tot 5' werkt. Wij werken deels op kantoor en deels vanuit huis. Uiteraard is ons kantoor aangepast aan de eisen van deze tijd.

Het salaris bedraagt, afhankelijk van opleiding en ervaring, maximaal € 4.712,00 bruto per maand bij een 36-urige werkweek (CAO Sociaal Werk, schaal 10). Je krijgt een arbeidsovereenkomst voor een jaar met vooruitzicht op verlenging.

Patiëntenfederatie Nederland kent goede arbeidsvoorwaarden, waaronder een Individueel Keuzebudget (IKB) en een loopbaanbudget. Het IKB bied je een budget dat jij vrij kunt gebruiken om uit te laten betalen of om bijvoorbeeld extra verlofuren van te kopen. De CAO Sociaal Werk wordt gevolgd. Op basis van de CAO neem je deel in het Pensioenfonds Zorg en Welzijn.

Heb je interesse?

Stuur uiterlijk dinsdag 30 november 2021 een sollicitatiebrief met CV naar Rinie Verscharen-van Daalen, personeelsadviseur: vacature@patientenfederatie.nl.

Voor meer informatie over de inhoud van de functie kun je een e-mail sturen aan Titia Lekkerkerk, manager Producten & Diensten (t.lekkerkerk@patientenfederatie.nl).

Kijk voor meer informatie over Patiëntenfederatie Nederland en haar werkzaamheden op www.patientenfederatie.nl.

Deze vacature wordt gelijktijdig in- en extern geplaatst. Bij gebleken geschiktheid hebben interne kandidaten voorrang.

Wij hechten aan meer diversiteit in ons personeelsbestand. Wij nodigen mensen vanuit verschillende achtergronden (zoals mensen met een migratie-achtergrond of mensen met een handicap of chronische ziekte) daarom nadrukkelijk uit te solliciteren.

Wij stellen acquisitie naar aanleiding van deze advertentie nadrukkelijk niet op prijs. Wij zullen daar dan ook niet op reageren.