

*Meer mens, minder patiënt.* Dat is waar Patiëntenfederatie Nederland voor staat. Met onze leden komen we op voor mensen die zorg nodig hebben. We maken beleid en beïnvloeden dat van andere organisaties en beslissers. Wij vragen hoe mensen de zorg ervaren. En laten op basis daarvan hun stem horen in de spreekkamer, de politiek en in het nieuws. Daar draag jij direct aan bij. Patiëntenfederatie Nederland vertegenwoordigt ruim 200 patiëntenorganisaties.

Wij zijn op korte termijn op zoek naar een ervaren en enthousiaste

## **COMMUNICATIEADVISEUR VLEGWIEL**

(32-36 uur per week).

Zie jij de voordelen van hybride zorg voor patiënten en cliënten? En wil jij samen met je collega's in het programmateam Vliegwiël deze voordelen duidelijk uitdragen?

En doe je dit bij voorkeur in een organisatie met medewerkers die betrokken en inhoudelijk gedreven zijn en veel werkplezier hebben?

Dan zoeken wij jou!

### **Wat ga jij doen?**

Adviseren, organiseren en heldere communicatieplannen maken. En je voert deze plannen hands on ook uit. Het gaat om communicatieondersteuning binnen het volgende programma: Vliegwiël voor digitale transformatie in de zorg. Dit meerjarige programma is een initiatief van Patiëntenfederatie Nederland en heeft als missie dat veel meer mensen de voordelen van goede hybride zorg kunnen ervaren. Het Vliegwiël is een patiënt- en cliëntgedreven coalitie van en voor de praktijk.

Wij werken in het Vliegwiël samen met zorgbestuurders en zorgverleners, leveranciers van digitale middelen, zorgverzekeraars en natuurlijk patiënten(vertegenwoordigers). Dit gebeurt met een actiegericht en slagvaardig programmateam. Dit team ondersteunt coalitiepartners bij het benutten en opschalen van hybride zorg. Vooralsnog ligt de focus op thuismonitoring, de aanreiking van medicatie met medicijndispensers, en leefstijlmonitoring met slimme sensoren in de ziekenhuiszorg en wijkverpleging. De komende tijd wordt bepaald of we aanvullende digitale/hybride zorgprocessen gaan helpen opschalen. Belangrijke thema's voor de komende jaren zijn: netwerkzorg, zelfmanagement onder patiënten, hybride zorgpaden en het enthousiasmeren van eindgebruikers. Lees meer over de Vliegwiëlcoalitie op <https://vliegwielcoalitie.nl>.

### **Afdeling Communicatie**

Je komt te werken bij de afdeling Communicatie. Ons team is verantwoordelijk voor de in- en externe communicatie, inclusief lobby & belangenbehartiging, persvoorlichting en verenigingsmanagement van de Patiëntenfederatie. We dragen bij aan de profilering en positionering van de patiëntenbeweging en de federatie. Het team adviseert over strategische onderwerpen en ondersteunt thema's en projecten. De onderwerpen waarmee wij aan de slag gaan, zijn breed. Digitale zorg, en bijvoorbeeld het beschikbaar maken van innovatie, agenderen van en lobbyen voor patiëntenparticipatie in de zorg tot en met het geneesmiddelenbeleid en zorgdragen voor stakeholdersmanagement. Als communicatieadviseur neem je deel aan het programmateam van Vliegwiël.

### **Jij hebt**

- een hbo/wo-opleiding afgerond, bij voorkeur op het vlak van communicatie;
- minimaal 5 jaar ervaring als communicatieadviseur en/of projectleider, bij voorkeur in de zorg;
- interesse in of ervaring met digitalisering in de zorg;
- ervaring met het ontwikkelen en coördineren van campagnes en afstemming van communicatieactiviteiten met diverse partners;

- ervaring met stakeholdercommunicatie;
- ervaring met het coördineren en organiseren van informatiebijeenkomsten en trainingen.

Je kunt goed organiseren, bent resultaatgericht en verbindend. Goed kunnen samenwerken met collega's, inhoudelijk specialisten en adviseurs patiëntbelang is cruciaal in deze functie.

### **Wat bieden wij jou?**

Wij bieden een veelzijdige functie met maatschappelijk relevante werkzaamheden in een aansprekende organisatie met betrokken mensen. Een organisatie waar je je verder kunt ontwikkelen op zowel inhoudelijk, strategisch en politiek gebied. Je bouwt bij ons een mooi netwerk in de gezondheidszorg op.

Je treft een inspirerend team van collega's aan, waarin medewerkers en managers informeel, maar ook professioneel samenwerken. Er is veel ruimte voor eigen initiatief en persoonlijke ontwikkeling.

Wij bieden flexibiliteit in werktijden. Het is dus geen baan waarbij je per se strikt 'van 9 tot 5' werkt.

Wij werken deels op kantoor in Utrecht en deels vanuit huis.

Het salaris bedraagt, afhankelijk van opleiding en ervaring, maximaal € 5.272,00 bruto per maand bij een 36-urige werkweek (CAO Sociaal Werk, schaal 10). Je krijgt voorsnog een arbeidsovereenkomst voor een jaar.

Patiëntenfederatie Nederland kent goede arbeidsvoorwaarden, waaronder een Individueel Keuzebudget (IKB) en een loopbaanbudget. Het IKB bied je een budget dat jij vrij kunt gebruiken om uit te laten betalen of om bijvoorbeeld extra verlofuren van te kopen.

De CAO Sociaal Werk wordt gevolgd. Op basis van de CAO neem je deel in het Pensioenfonds Zorg en Welzijn.

### **Heb je interesse?**

Stuur uiterlijk 29 oktober 2023 een sollicitatiebrief met CV naar Rinie Verscharen, HR-adviseur a.i. via het sollicitatieformulier op onze website:

<https://www.patiëntenfederatie.nl/werken-bij/solliciteren>.

De eerste gespreksronde vindt plaats op 7 november, de tweede gespreksronde op 16 november.

Voor meer informatie over de inhoud van de functie kun je Linda Westhoff, manager Communicatie ([l.westhoff@patiëntenfederatie.nl](mailto:l.westhoff@patiëntenfederatie.nl)) een e-mail sturen.

Voor meer informatie over de selectieprocedure kun je een e-mail sturen naar [hr@patiëntenfederatie.nl](mailto:hr@patiëntenfederatie.nl).

Kijk voor meer informatie over Patiëntenfederatie Nederland en haar werkzaamheden op [www.patiëntenfederatie.nl](http://www.patiëntenfederatie.nl). Deze vacature wordt gelijktijdig in- en extern geplaatst. Bij gebleken geschiktheid hebben interne kandidaten voorrang.

Wij hechten aan meer diversiteit in ons personeelsbestand. Wij nodigen mensen vanuit verschillende achtergronden (zoals mensen met een migratieachtergrond of mensen met een handicap of chronische ziekte) daarom nadrukkelijk uit te solliciteren.

*Wij stellen acquisitie naar aanleiding van deze advertentie nadrukkelijk niet op prijs. Wij zullen daar dan ook niet op reageren.*