

Voor elkaar!

Impact en Bereik

Subsidieprogramma 2019-2022 Voor elkaar!

- Aanleiding: rapport schuttelaar 2017
- Doel subsidieprogramma: bijdragen aan criteria impact en bereik voor een nieuw subsidie kader van VWS (rapport voorjaar 2021 aan VWS)
- en vernieuwing de “pg –beweging”
- Instellingssubsidie (VWS) nu: aantal betalende leden/donateurs en aandoening. Zeggen op zich niet veel over impact en bereik

Subsidieronden: Criteria impact en bereik en kernwaarden

- Een Implementeren met impact (2018)
 - Drie Open rondes (2019 -2020)
 - Twee Netwerksubsidies (2019)
 - Een Beleid en Strategie (2019)
-
- Beoordeling door commissie en bij uitgewerkte aanvraag gesprek
 - Beoordeling door een onafhankelijk panel met ervaringsdeskundigen (gecoördineerd door de Patiëntenfederatie).
Deze feedback wordt ook in het gesprek besproken.

Subsidieronden

Meer dan 500 aanvragen zijn behandeld in alle rondes

20% kon gemiddeld worden gehonoreerd per ronde

Er lopen momenteel zo'n 60 projecten (leren over impact en bereik en vernieuwing)

Najaar 2020 (in de planning)

Aantal kleinere subsidies en initiatieven gericht op implementatie, leren in netwerken en vernieuwing van organisaties van patiënten- en cliëntenorganisaties (voor diverse taken)

Impact (= verandering/resultaat/effect van wat je doet)

- Aantoonbare benutting (project)resultaten in zorgpraktijk, beleid, onderwijs, maar ook in betere informatievoorziening
- Aansluitend op een gewenste verandering van mensen met een beperking/aandoening: Wat is het probleem wat is de behoefte?
- Aanpak Impact Pathway → wat doe je, met wie, waarom en wat levert het op? PGO support gebruikt vergelijkbaar model (SROI)

TIP:

- Behoeftepeiling-tool van PGO support

Bereik

Wat kun je bereiken, wie bereik je?

- Onder Bereik verstaan we dat je meer doelgroepen bereikt die te maken hebben met problemen en die baat hebben bij de verandering
- En die meewerken aan de oplossing (dat = meer dan alleen aangesloten leden) → een verandering komt van 2 kanten

HOE meten we impact? Hoe sturen we op impact?

Vooraf: veel andere factoren zijn van invloed

ZonMw werkt daarom met indicatoren: Impact bevorderende factoren

- samenwerking met relevante stakeholders
- co-financiering /commitment (bijvoorbeeld van een gemeente)
- oplevering van bruikbare producten /eindresultaten
- Maak een aanpak voor verspreidings- en implementatie (daadwerkelijk gebruik in de praktijk)

Wat is nog meer belangrijk in de projecten?

Kernwaarden: bereiken van (meer) empowerment, eigen regie, meedoen, gelijkwaardigheid

Het leven (met een aandoening of beperking) staat centraal, niet de aandoening zelf. Het gaat dus niet alleen over zorg, maar bijvoorbeeld ook over werk, vrije tijd, onderwijs..

Waihonapedia

- Digitaal platform begrijpelijke medische en praktische kennis over opvoeding /behandeling /begeleiding voor patiënten/familie/(medische) adviseurs.
- 9 verschillende Patiëntenorganisaties en 2 expertisecentra
- Co-financiering en commitment
- Resultaat is een bruikbaar platform en (digitale workshops) en meer regie
- Verspreiding via campagne en borging in een stichting (ondernemingsplan/ abonnementstructuur en training?)
- Bereik: meer groepen kunnen aanhaken bij het platform

Your Own Way

Ontwikkeling video, podcasts, app en leiderschapsweekend voor en door jongeren met sikkelcelziekte om door kennis over hun ziekte de eigen regie en gewenste manier van leven te versterken.

- Samenwerking patiënten(org), artsen en onderzoekers bij ontwikkelen producten.
- Financiering van de organisatie door diverse fondsen (geen instellingssubsidie)
- Communicatie en promotieplan per product
- Bereik Jongeren en hun gezin werven via sociale media en netwerk, scholen en sleutelpersonen

Inclusieagenda Almere VN-verdrag

Adviesgroep met ervaringsdeskundigen ontwierpen – van onderaf- met ambtenaren een Inclusie Agenda met 7 speerpunten rondom toegankelijkheid en participatie.

Ervaringsdeskundigen (11 organisaties) , vrijwilligers, gemeente ambtenaren, bewoners, studenten, docenten, belangenbehartigers, journalisten en zorgprofessionals.

Co-financiering (gemeente Almere)

Maandelijkse *Praat Mee in Vip-Café bijeenkomsten* en periodieke *Iedereen Doet Mee! Bijeenkomsten*

Gebruik sociale media, facebook

Bereik (iedereen mag meedoen in de bijeenkomsten en cafés

Ciao! Zichtbaar met een chronische aandoening in de klas

Ontwikkelen doe-het-samen gids, met handvatten voor ouders, leerlingen en schoolpersoneel om tot op-maat-gemaakte oplossing te komen voor kinderen met chronische somatische aandoeningen (diabetes)

Samenwerking van ouders en 16 patiëntenorganisaties.

Geen co-financiering, wel commitment van scholen, geen instellingssubsidie

Een open facebookpagina Ciao (ophalen onderwijsvragen en informatie). Besloten Facebookpagina voor klankgroep. Doe-het-samen-gids.

Presentatie en PR-campagne rondom de gids bij patiëntenorganisaties en in het bredere zorg- en onderwijsveld.

Bereik ouders, kinderen, onderwijs, gemeenten

Vragen?

- En graag horen we ook voorbeelden vanuit de deelnemers over hoe zij impact en bereik realiseren of wat daar lastig in is