

Kort verslag

Van: bijeenkomst Impact en bereik

Dd: 18 juni 2020

Deelnemers: 16 patientenorganisaties, Patiëntenfederatie, ZonMW.

Gezamenlijke constatering ten aanzien van impact en bereik

1. focus op een beperkt aantal onderwerpen heeft meer impact dan van alles een beetje; kijk naar "Theory of change" als leidraad.
2. denk na over borging op lange termijn en in een bredere context: "losse flodders" hebben minder impact en bereik.
2. oplossingen (mee) zoeken levert meer impact dan alleen maar problemen signaleren.
3. impact gaat over resultaat, beoogde verandering, aantoonbare benutting (van middelen). Maar gaat ook over goed beleid, visie, heldere thema's en een transparante manier van werken.
4. impact en bereik gaat in de context van de gezondheidszorg vaak echt om langdurige processen, van vele jaren. Het magazine laat dat zien. Impact hebben kan ook door actief in richtlijnontwikkeling mee te doen.
5. het hebben van impact in de zorg, zeker waar het "de lange weg langs de instellingen" (zie magazine) betreft, is afhankelijk van andere partijen in die zorg en dat is een risico.
6. impact en bereik gaat vooral over hoe je het doet, en minder over wat je doet.
Impact betekent ook dat er een relatie is tussen de werkzaamheden van de patiëntenorganisatie en de mensen waar het om gaat, het moet hen ten goede komen, liefst aantoonbaar en rechtstreeks, maar altijd moet het een antwoord zijn op een vraag vanuit de achterban. Achterbanraadpleging als basis voor je beleid is dus echt een noodzaak voor iedere patiëntenorganisatie.
7. impact zou je ook vooraf kunnen bepalen en daarmee baseren op vertrouwen. Vergelijk het met een sollicitatie-procedure: je neemt iemand aan van wie je een zeker impact veronderstelt. Dat doe je op basis van CV, referenties, brief en persoonlijk gesprek.
Bij patiëntenorganisaties is de brief dan het plan van aanpak en is het CV de ervaringen uit het verleden met de betreffende organisatie. Tussentijds is er dan wel een functioneringsgesprek.
8. voor kleine patiëntenorganisaties zal samenwerking vaak nodig zijn om impact en bereik te hebben; zoek vooral partners.
9. impact en bereik gaat niet over grote issues en grootschaligheid, kan ook juist kleinschalig zijn, maar zeer relevant voor de achterban. Het kan ook gaan om het anders inrichten of verbeteren van bestaande activiteiten zoals informatievoorziening.
10. patiëntenorganisaties die recent zijn opgericht kunnen nog maar beperkt hun impact en bereik aantonen. Steunbetuigingen van anderen, en een behoefteonderzoek vooraf zouden hierbij kunnen helpen.

Tot besluit

In het najaar organiseert de Patiëntenfederatie een vervolg-bijeenkomst.

Het Ministerie van VWS gaat na de zomer verder met het uitwerken van impact en bereik, als één van de grondslagen van het toekomstig subsidiekader.

De Patiëntenfederatie is hierover in gesprek met VWS en levert input. ZonMW levert input vanuit hun ervaringen met het programma Voor Elkaar! Het magazine zal binnenkort aan VWS worden aangeboden.