



PGO on air • jaarbericht 2020
Laat PGO's vliegen

februari 2021

Inhoud

PGO's: klaar om te vliegen	3
De hoogtepunten van fase 1	6
Goed getest	8
"De grootste winst van PGO's? Overzicht!"	9
Blik op PGO's: alliantiepartner	10
Samen in beweging	11
Professionals over PGO's	12
Apotheker Gertjan: "Extreem sterke basis"	13
What's next	14
Durf te dromen	15

Colofon

Dit jaarbericht van PGO on air is een uitgave van Patiëntenfederatie Nederland

Concept, tekst en vormgeving

Einder Communicatie

Redactie

Maartje van Boekel

en Mariet Bolluijt

Ontwerp projectstijl & illustraties

Enof creatieve communicatie

Tekeningen

Draw Up! / Suus van den Akker

Fotografie

p.9 Sydney Besselink, p.10
Monica Stuurop, p.13 Erik Kottier

Drukker

Drukmotief



De tijd is rijp...

"Toen we 700 inschrijvingen telden voor het online event PGO let's go (eind 2020) dacht ik: zie je wel, de tijd is rijp voor gebruik van PGO's. We – patiënten, gezondheidsprofessionals, PGO-leveranciers, zorgorganisaties, beroeps- en patiëntenverenigingen – voelden allemaal de energie en de wens om de volgende stap te zetten en PGO's écht te laten vliegen. Dat is zonder meer de verdienste van onze inspanningen van het afgelopen jaar. Een jaar waarin we het programma PGO on air startten, een alliantie vormden van bijna 50 partners, onderzochten waar toekomstige gebruikers en zorgprofessionals behoefte aan hebben, en in vele bijeenkomsten kennis en inzichten deelden. En dat in coronatijd.

In dit jaarbericht blikken we terug op de eerste fase van het programma. Hoe maakten we na alle finetuning van visie en techniek succesvol de slag naar de gebruikers? Wat leerden we over hun verwachtingen? Hoe betrokken we zorgprofessionals bij de doorontwikkeling van PGO's? En wat betekent dat allemaal voor het verhaal waar we straks mee naar buiten gaan?

We delen graag onze resultaten en ervaringen met je, om direct door te schakelen naar fase 2 – de uitvoeringsfase. Zodat PGO's zo snel mogelijk van de grond komen. We zijn er klaar voor!

Marcel Heldoorn,
manager Digitale Zorg
Patiëntenfederatie Nederland

Zelf je gezondheids- en medicatiegegevens bijhouden, inzien en delen; hoe kan dat beter dan met een Persoonlijke Gezondheidsomgeving (PGO)? Of je nu ziek bent of zo gezond als een vis, het is dé manier om regie te krijgen en te houden over je gezondheid. Met het meerjarig programma PGO on air laten we potentiële gebruikers kennismaken met PGO's. Ook zorgen we dat zorgprofessionals vertrouwd raken met het concept. Samen kunnen we PGO's laten vliegen.

PGO ON AIR

Klaar om te vliegen

Meer inzicht in en grip op de eigen gezondheid. En betere zorg, omdat zorgprofessionals een breder en compleet beeld van hun patiënten en cliënten hebben. Dat zijn enkele beloften van de Persoonlijke Gezondheidsomgeving (PGO), het concept waar de Patiëntenfederatie zich al meer dan vijf jaar actief mee bezighoudt. Het heeft alles in zich om een succes te worden. Zeker sinds aan een aantal randvoorwaarden is voldaan. Zo is inmiddels aan meer dan 30 aanbieders van PGO-apps en -websites een MedMij-label toegekend. Daarmee kunnen zij de privacy van gegevens en veilige uitwisseling via hun PGO's garanderen.

Nieuw fenomeen

Of het daarmee tijd is om PGO's te lanceren? Nee, het grote publiek is nog niet bekend met het concept PGO. Voor mensen zonder zorgvraag – maar ook mensen mét – is het een nieuw fenomeen. >

PGO on air in het kort
Het programma PGO on air is een initiatief van Patiëntenfederatie Nederland. Samen met onze alliantiepartners laten we Nederland kennismaken met PGO's en stimuleren we het gebruik ervan. Dat doen we in twee fasen. **Fase 1 is zojuist afgerond. Fase 2 loopt tot eind 2022.**



Cultuur-omslag
PGO on air is geen ICT-project; het draait om bewustwording en gedragsverandering. We bereiden toekomstige PGO-gebruikers en zorgprofessionals voor op een omslag: voortaan heeft de zorgconsument de regie.

> Net als voor mantelzorgers, zorgverleners en zorgaanbieders. En als ze wel eens van PGO's hebben gehoord, dan is niet duidelijk hoe die werken. Laat staan dat ze weten hoe PGO's de gezondheid kunnen bevorderen.

Laten vliegen

Met het programma PGO on air laten we zien wat de meerwaarde is van PGO's en geven we meer bekendheid aan PGO's. Ook stimuleren we het gebruik ervan. We zorgen bijvoorbeeld dat toekomstige gebruikers weten uit welke PGO's ze kunnen kiezen, hoe PGO's functioneren en hoe ze met een PGO kunnen werken aan hun gezondheid. Dit doen we in twee fasen. Fase 1 (nét afgerond) staat in het teken van verkennen en voorbereiden. In fase 2 voeren we onze plannen uit (start januari 2021).

Resultaat fase 1

Wat we het afgelopen jaar in die eerste fase hebben bereikt? We bouwden aan een PGO-alliantie van bijna 50 patiënten-, branche-, consumenten- en welzijnsorganisaties. Met hen gaven we de 4 pijlers van PGO on air vorm:

- In **pijler 1**, gericht op *doelgroepcommunicatie*, voerden we doelgroepanalyses uit onder toekomstige gebruikers en zorgprofessionals. Samen met de communicatieadviseurs van de alliantiepartners ontwikkelden we een uitgebreide communicatiestrategie, uit te voeren in fase 2.
- In **pijler 2** focusten we op de *keuzehulp*. In brainstormsessies haalden we input op voor de technische doorontwikkeling van de huidige PGO-keuzehulp. Daarnaast vroegen we gebruikers hoe zij de keuzehulp ervaren en wat helpt om een passende PGO te kiezen.
- In **pijler 3** stemden we *vraag en aanbod* beter op elkaar af. We haalden wensen van toekomstige PGO-gebruikers op en onderzochten per groep de specifieke behoeften. In gesprek met PGO-leveranciers gingen we na wat zij essentieel achten om PGO's commercieel interessant te maken en door te ontwikkelen. Ook maakten we – mede op basis van lopende pilots - een raamwerk voor nieuwe pilots.



“VERTROUWEN GROEIT”

“

Voor mensen zonder zorgvraag – maar ook mensen mét – zijn PGO's een nieuw fenomeen. Samen met onze partners laten we hen er kennis mee maken.

- In **pijler 4** richtten we ons op *kennis en vaardigheden*. In een PGO-klantreis onderzochten we hoe verschillende doelgroepen op welke momenten een PGO (willen) gebruiken. Met deze inzichten kunnen de diverse beroepsgroepen inschatten welke informatie ten minste in een PGO moet komen te staan. Ook stelden we een handreiking op waarmee alliantiepartners bij hun achterban input kunnen ophalen: welke vragen hebben zij over PGO's? Dat helpt ons passende leermiddelen te ontwikkelen. Daarnaast onderzochten we wat gebruikers met bijvoorbeeld lage gezondheidsvaardigheden en/of digitale vaardigheden nodig hebben om uit de voeten te kunnen met PGO's.

Óp naar fase 2

Zo troffen we het afgelopen jaar alle voorbereidingen om in fase 2 echt aan de slag te gaan. Wil je meer weten over de resultaten tot dusver? Lees vooral verder!

“Als je op straat aan willekeurige voorbijgangers vraagt wat een PGO is, dan kijken ze je glazig aan. Begrijpelijk. Ook al zijn we achter de schermen er al jaren mee bezig, het concept heeft absoluut meer bekendheid nodig. Precies daarom zijn we PGO on air gestart.

Als kwartiermaker heb ik uitgebreid gesproken met verschillende branche- en beroepsverenigingen en consumenten- en belangenorganisaties. Een goede manier om kansen en knelpunten te verkennen en boven tafel te krijgen wat nodig is om PGO's bij hun achterban onder de aandacht te brengen. Ik vond het vooral mooi om te merken dat veel van deze organisaties het belang inzien van samenwerken. Ook proef ik dat steeds meer mensen in het concept geloven. Het lijkt door te dringen dat een PGO meer is dan een kijkdoos met medicatiegegevens, maar een werkplaats waar je actief aan de slag gaat met je gezondheid. Ondertussen groeit bij zorgprofessionals het vertrouwen dat PGO's veel kunnen brengen. Dat stemt hoopvol voor fase 2, waarvoor ik het stokje heb overgedragen aan Mariet Bolluijt. Ik heb er alle vertrouwen in dat zij er samen met haar team een succes van maakt!”

Sonja Kersten,

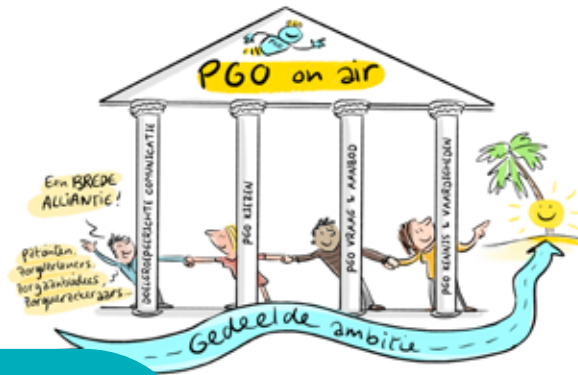
kwartiermaker PGO on air fase 1

Beluister hier de podcast waarin Sonja uitgebreid vertelt over de eerste fase.

7

Hoogtepunten Fase 1 in vogelvlucht

Fase 1 van PGO on air heeft iets weg van een snelkookpan. In een paar maanden tijd boksten we samen veel voor elkaar. We zijn trots op alle resultaten. Al zijn er natuurlijk een paar uitschieters...



1 De PGO-alliantie is een feit!

Op 31 augustus 2020 ondertekenen de eerste 17 partners de uitgangspunten van de PGO-alliantie. In een [filmpje](#) stellen ze zich voor en geven ze de pen aan elkaar door. Eind 2020 staat de teller op bijna 50 partners.

2 SUCCESVOLLE ALLIANTIE-BIJEENKOMSTEN

Hoezo kiezen, als alle vier de alliantiebijeenkomsten even memorabel zijn? Die van 18 mei, omdat het de eerste keer is dat partners bij elkaar komen. 2 juli, omdat we samen onze ambitie scherp krijgen. In de sessie van 31 augustus gaan we los tijdens de brainstormsessie (375 post-its vol ideeën!). En op 19 november delen we de positieve resultaten van de doelgroeponderzoeken. Steeds weer is de energie voelbaar en de betrokkenheid groot.



3 Publiek zegt 'ja' tegen concept

Een opsteker: uit publieksonderzoek blijkt dat mensen het idee van een PGO omarmen; ze vinden het een aantrekkelijk en relevant concept. Het is helder dat een PGO echt niet alleen iets is voor jongeren die heel digitaal zijn, of voor mensen die vaak in ziekenhuizen komen. Leuk feitje: het onderzoeksbureau doet vaak onderzoek naar concepten en ziet dat PGO's opvallend hoog scoren.



4

Eerste animatie

Wij kunnen het slim en handig vinden, zo'n PGO, maar hoe maken we aan een breed publiek duidelijk wat het is en wat je ermee kunt? Samen met Pharos ontwikkelen we een animatie waarin we het concept in heldere taal en met begrijpelijke beelden introduceren. Een belangrijke stap in onze communicatie met de toekomstige gebruikers. In 2021 volgen meer filmpjes in dezelfde lijn.



6

Aanscherpen keuzehulp

Met 30 PGO-apps en -websites op de markt, is het best lastig kiezen. Gelukkig is er de PGO-keuzehulp. Die pasten we na een eerdere feedbackronde al aan. Toch denken we dat-ie nóg beter kan. Dankzij een gebruikersonderzoek krijgen we scherp wat zorgverleners nodig hebben om hun patiënten door de keuzehulp te loodsen. Of hoe gebruikers precies zoeken. Met die input kunnen we in fase 2 de keuzehulp doorontwikkelen.



7

Whitepaper met wensen

Een belangrijk document is de whitepaper waarin we de wensen en behoeften van toekomstige gebruikers vastleggen. PGO-leveranciers, partners en stakeholders kunnen deze paper gebruiken als tool om vraag en aanbod op elkaar aan te laten sluiten. Wat hebben gebruikers nodig, nu en in de toekomst? En hoe matcht dat bijvoorbeeld met wet- en regelgeving? De whitepaper biedt houvast.

5

ONLINE EVENT: PGO LET'S GO

Bijna 600 professionals van zorgorganisaties, beroeps- en brancheverenigingen en PGO-leveranciers doen op 2 december mee aan het online event PGO let's go. In huiskamersessies en workshops laten ze zich graag bijpraten over de laatste ontwikkelingen van PGO on air en de plannen voor 2021. Met name de deelsessie 'Hoe kijkt het Nederlands publiek naar PGO's?' blijkt bijzonder in trek.



GOED GETEST

Een praktisch, veilig en compleet overzicht van gezondheidsgegevens. Met een betere en efficiëntere zorg als bonus. Dát is wat PGO's gaan brengen. Maar hoe kijken potentiële gebruikers tegen PGO's aan? Maartje van Boekel, communicatieadviseur PGO on air, vertelt over de resultaten van het publieksonderzoek.

Waarom een publieksonderzoek?

“We wilden weten of het concept aanspreekt. En waarom mensen al dan niet een PGO denken te gaan gebruiken. Of welke vragen het oproept. Dat helpt ons een goede communicatiestrategie te ontwikkelen.”

Opzet?

“We combineerden een concepttest met een online vragenlijst, waarin we toetsten of ze een PGO relevant en aantrekkelijk vinden en in het idee geloven.”

Belangrijkste bevindingen?

“Het concept van een PGO komt goed uit de bus; op alle punten scoort het even goed of beter dan andere innovatieve concepten. Opvallend is dat het niet uitmaakt of mensen oud of jong zijn, of man of vrouw. Wel zijn mensen die zich meer met hun gezondheid bezighouden – of veel gebruik maken van zorg – extra geïnteresseerd.”

Voordelen?

“Deelnemers aan het onderzoek vinden het een pre dat alles op één plek staat. Ook lijkt het hen handig regie te hebben over hun eigen gezondheidsgegevens.”

Knelpunten?

“Als er twijfels zijn, dan gaan die over veiligheid, privacy en misbruik. Daarnaast is begrijpelijkheid voor sommigen een punt: snappen ze wat er in hun PGO staat?”

Top 3 gewenste functies?

“De ondervraagden willen de hoogstmogelijke beveiliging van hun gegevens. Daarnaast vinden ze inzage in hun medicatiegegevens en betrouwbaarheid belangrijk.”

Hoe verder?

“Het onderzoek biedt veel aanknopingspunten om PGO's bij verschillende doelgroepen de komende twee jaar onder de aandacht te brengen. En dan op zó'n manier dat ze er nieuwsgierig naar worden.”

“MAKKELIJK, ALLES BIJ DE HAND”

In totaal sturen 1.538 respondenten van 18 jaar en ouder de vragenlijst in. Meer dan de helft van hen heeft niet eerder van PGO's gehoord. Na een introductiefilmpje en korte uitleg over PGO's volgen spontane reacties als: “Makkelijk, alles bij de hand”. Maar ook: “Voor je het weet liggen al je gegevens op straat.” Twee vijfde van de respondenten wil een PGO-account aanmaken.



PGO's scoren hoog op aantrekkelijkheid: 76% van de ondervraagden vindt het een aantrekkelijk concept



67% van het publiek vindt PGO's relevant

[Klik hier voor het volledige onderzoeksrapport.](#)

Carine Besselink is nierpatiënt en heeft daarnaast ernstige heupklachten. “Ik zie veel verschillende zorgverleners. Het zou zóveel schelen als ik hen inzage kan geven in mijn gezondheidsgegevens.”

“Overzicht. Voor mezelf, maar zeker ook voor de artsen die mij behandelen. Dat lijkt me de grootste winst van een PGO. Artsen kunnen dan voorbij hun eigen vakgebied en protocollen kijken. Het helpt als ze weten wat er allemaal speelt.”

“Ik kan zo een aantal voorbeelden oplevelen waaruit blijkt dat die integrale blik handig is. Toen ik jaren terug heupklachten kreeg, was dat uiteindelijk terug te voeren op mijn prednisongebruik – ik slik dat middel al vanaf mijn elfde. Met een PGO was zoiets sneller boven komen drijven. Ook heb ik zelf op het nippertje een bestraling weten uit te stellen, omdat deze niet samenging met mijn kinderwens. Had de radioloog gezien dat ik ook bij een gynaecoloog liep, dan was er eerder ingegrepen.”

“Eerlijk gezegd kan ik niet wachten tot de PGO er is en ik mijn gezondheidsgegevens direct kan delen. Zeker in acute situaties kan dat van belang zijn. Dan ben ik niet afhankelijk van de snelheid van handelen van de verschillende artsen. Of een haperende fax – ja, ook dát heb ik meegemaakt. Bovendien hoeft ik dan niet telkens mijn héle verhaal opnieuw te vertellen.”

“Het helpt als mijn zorgverleners weten wat er allemaal speelt”

“Links- of rechtsom: de PGO's komen er. Zeker als we samen blijven optrekken, zoals in het afgelopen jaar.” Dat is de overtuiging van Hester Rippen, directeur van PGO-alliantiepartner Stichting Kind en Ziekenhuis.

“Technische struikelblokken? Daar ben ik niet bang voor. En met de privacy en veiligheid komt het ook goed. Dat is in Nederland al op een hoog niveau. Het komt vooral aan op bewustwording onder een breder publiek: zorgverleners én potentiële gebruikers. Hierin hebben we grote stappen gezet.”

“In de droomsessie met ouders van kinderen die een chronische ziekte hebben merkte ik hoe het concept PGO begint te leven. Ze beseffen dat het overzicht gaat bieden en voor een kwaliteitsslag zal zorgen. Bovendien hoeven ze niet steeds hetzelfde verhaal opnieuw te vertellen. Valt dat kwartje eenmaal, dan komen de ideeën. Zo opperde iemand om een dashboard met een tijdlijn in te bouwen. Zodat je kunt zien hoeveel minder of meer zorg je nodig hebt dan bijvoorbeeld het jaar ervoor. Slim toch?”

“Halten we samen dit soort ideeën op, gaan we ieder in gesprek met onze achterban en houden we vervolgens de verschillende perspectieven naast elkaar, dan scherpen we het concept aan. En ontstaat er een sterk verhaal waar steeds meer mensen op aanslaan. Precies dát is de kracht van de PGO-alliantie. En de winst van deze eerste fase.”

“Mooi om te zien hoe PGO's beginnen te leven, bij zorgverleners én bij potentiële gebruikers”

SAMEN IN BEWEGING



PGO-alliantie

Alleen samen kunnen we PGO's bekender maken en het gebruik ervan bevorderen. Daarom zijn we in fase 1 van PGO on air gestart met de vorming van de PGO-alliantie. Inmiddels bestaat die uit bijna 50 patiënten-, branche-, consumenten- en welzijnsorganisaties. Door nauw met elkaar op te trekken, kunnen we een beweging in gang zetten.

Anders denken en doen

PGO's vragen om een andere manier van denken en doen. Van patiënten, gezonde burgers, en zorgverleners. Binnen de alliantie werken partners samen aan bewustwording en gedragsverandering. Dit doen ze door in gesprek te gaan met hun eigen doelgroep, uitleg te geven, kennis te verspreiden, ideeën op te halen en verhalen te delen met de alliantie.

Bijzondere organisatievorm

De PGO-alliantie is géén stichting, een stuurgroep kennen we niet en aan hiërarchie doen we niet. We vragen alliantiepartners puur en alleen hun commitment te geven aan de ambities van PGO on air en zich in te schrijven op een specifieke rol. Aan die rol zit ook een resultaatsverplichting. Met 'we' doelen we trouwens op de Patiëntenfederatie. Die stelt zich op als kartrekker, en faciliteert en organiseert in overleg met VWS en MedMij.

Rolverdeling

Hoe het zit met de verschillende rollen? Alliantiepartners kunnen kiezen of ze luisteren, vertellen of uitvoeren. Bij luisteren hoort dat ze oppikken welke ontwikkelingen er zijn en daar vragen over stellen. Wie kiest voor vertellen, informeert zijn achterban over het nut en de

werking van PGO's. Partners die uitvoeren, helpen bijvoorbeeld mee aan het ontwikkelen van producten en doen mee in pilots. Na verloop van tijd kunnen partners van rol switchen. Zo draagt ieder op z'n eigen manier bij aan de doelstelling van PGO on air.

Resultaat

De samenwerking heeft meerdere concrete producten opgeleverd, zoals een communicatiestrategie en een whitepaper. Bovenal legden we samen de basis voor de subsidieaanvraag voor fase II. Dit plan geeft aan alle partijen richting om van PGO's een succes te maken.

[De samenvatting van de aanvraag fase 2 PGO on air vind je op onze site.](#)

PROFESSIONALS OVER PGO'S

Staan zorgprofessionals open voor PGO's? Zien ze de meerwaarde ervan in? En stél dat ze nog niet overtuigd zijn, wat is nodig om hen over de streep te trekken? Onderzoek onder bijna 700 professionals leverde de volgende inzichten op.

1. POSITIVITEIT OVERHEERST

68% van de ondervraagde zorgprofessionals is positief over PGO's. Vooral verpleegkundigen, verloskundigen en apothekers zien het concept zitten. Tandartsen en huisartsen zijn het meest terughoudend. Twijfelaars vinden het lastig in te schatten wat het effect is op de zorg.

Dus... houden we via beroepsverenigingen een vinger aan de pols. Ook gaan we vervolgonderzoek doen.

2. PLUSPUNTEN: KWALITEIT EN EFFICIËNTIE

Voorstanders geloven dat met PGO's de kwaliteit en efficiëntie van de zorg erop vooruitgaat. Ook verwachten ze dat PGO's een positief effect kunnen hebben op de verstandhouding met de patiënt.

Dus... is het slim om gebruikerservaringen te delen waaruit die kwaliteitsslag en efficiëntie blijkt.

3. AANBEVELING BEROEPS-VERENIGING HELPT

Als beroepsverenigingen vierkant achter PGO's staan, hebben professionals eerder het gevoel dat het hun taak is om PGO's bij de patiënt onder de aandacht te brengen.

Dus... blijven we actief in gesprek met beroepsverenigingen. Het is essentieel dat ze PGO's ondersteunen en dit uitdragen naar hun achterban.

4. HELDERHEID NODIG OVER WERKING

Kunnen patiënten goed met een PGO omgaan? Begrijpen ze de inhoud wel? Raken ze niet te veel gefixeerd op hun gezondheid? Ook dáár zit nog een twijfel bij zorgprofessionals.

Dus... moeten we duidelijk maken hoe PGO's werken en zijn vormgegeven. Zodat professionals een beter beeld krijgen van de aantrekkelijkheid en gebruikersvriendelijkheid.

5. MAAR HET GAAT TOCH AL GOED?

Zorgprofessionals blijken soms al tevreden te zijn met de huidige uitwisseling van gegevens. Terwijl ze ervaren dat uitwisseling traag gaat. Of veel moeite moeten doen om gegevens te krijgen. Dat vinden ze inmiddels 'normaal'.

Dus... kunnen we hen bijvoorbeeld een spiegel voorhouden. Gaat het eigenlijk wel zo goed? En kan het niet veel beter?

6. ZORG OM PRIVACY

Respondenten die kritisch zijn, noemen vaak als reden dat ze bang zijn voor privacyschending. Of ze vrezen een datalek.

Dus... wijzen we op het MedMij-label en leggen we uit hoe de betrouwbaarheid van de gecertificeerde PGO's gewaarborgd is.

[Check hier het volledige onderzoeksrapport.](#)

De patiënt moet de regie hebben, dat is zijn insteek. Dus natúúrlijk is apotheker Gertjan Hooijman enthousiast over de PGO-ontwikkelingen. "De basis die er nu ligt, is extreem goed."

"Alles aan elkaar knopen: ik ben er een groot voorstander van. En ik denk de meeste apothekers met mij. Voor ons zitten er in principe weinig haken en ogen aan PGO's. De apotheeksystemen zijn er helemaal op ingericht; we zijn er klaar voor. Bovendien is het niet zo spannend om medicatiegegevens te uploaden. Voor huisartsen en psychiaters ligt het delen van informatie gevoeliger. Die willen niet dat patiënten ál hun bevindingen en overdenkingen kunnen inzien."

"Zo zijn er nog wat obstakels om te overwinnen. Ik denk dat we los moeten komen van het aloude domeindenken. Op juridisch vlak zijn er hobbels te nemen. En het is belangrijk dat we meer beroepsgroepen in de zorg weten te overtuigen van het nut en de noodzaak van PGO's. Daar is in deze eerste fase al hard aan getrokken, maar we zijn er nog niet."

"Gelukkig is er op veel andere fronten het afgelopen jaar vooruitgang geboekt. Met name als het gaat om techniek en wet- en regelgeving. De georganiseerde livegang liet zien dat MedMij wat dat betreft een gigaklus heeft geklaard. In die zin staan de seinen op groen."

“Onze systemen zijn er helemaal op ingericht; wij zijn er klaar voor”

WHAT'S NEXT?

Kick-off fase 2

Aan de slag! Nadat alle voorbereidingen zijn getroffen in fase 1 van PGO on air kunnen we nu echt aan de slag. In fase 2 werken we actief aan het breder bekendmaken van PGO's en zorgen we dat mensen PGO's daadwerkelijk gaan gebruiken. Het accent ligt op samen ervaringen opdoen. Dat betekent: zoveel mogelijk pilots draaien.

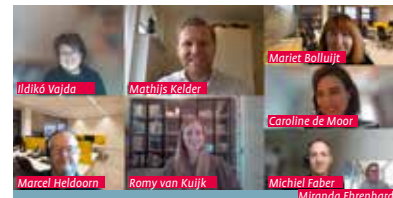
Doelgroepgericht communiceren Op 4 februari geven we tijdens de kick-off van fase 2 het startsein voor de online bewustwordingscampagne. Op een prikkelende manier vragen we mensen of ze weten dat hun gezondheidsgegevens nu niet op één plek staan. Verder creëren we een 'buzz' rond de verschillende Gecontroleerde Livegangen (GLG's). Bovendien sluiten we in communicatie aan bij de VIPP-programma's. Dat doen we bijvoorbeeld in juli, als gebruikers hun huisartsgegevens in hun PGO kunnen verzamelen. En in november. Dan is het de beurt aan de ggz-gegevens. Zo bereiken we op meerdere momenten op meerdere manieren verschillende doelgroepen door het hele land.

Keuzehulp doorontwikkelen Op basis van reviews werken we aan de doorontwikkeling van de PGO-keuzehulp. We voegen bijvoorbeeld filteropties toe en onderzoeken of PGO-gebruikers direct hun feedback kunnen geven.

Gebruikersbehoeften achterhalen Om vraag en aanbod op elkaar te laten aansluiten, halen we gebruikerservaringen op. Dat doen we met focusgroepen, maar vooral in GLG's van MedMij. Functionaliteiten, gebruikersgemak en toegankelijkheid staan centraal.

Leren werken met PGO's

We ontwikkelen hulp- en leermiddelen waarmee gebruikers en zorgprofessionals op een laagdrempelige manier kennis kunnen maken met PGO's. Denk aan video's en animaties, factsheets, e-learnings en best practices. Ook zetten we digihulplijnen en digicoaches in. Bovendien ontwikkelen we een PGO-simulatie zodat gebruikers kunnen oefenen met een PGO.



TEAM PGO ON AIR

De organisatie van PGO on air fase 2 is in handen van een bevlogen team van 8 professionals, allen in dienst van Patiëntenfederatie Nederland. Samen met de alliantiepartners zorgen zij ervoor dat PGO's dit jaar gaan vliegen.

DURF TE DROMEN

Wat moet een PGO doen en kunnen?

In droom- en doesessies* vroegen we toekomstige gebruikers ernaar.

“Mijn ideaal? Dat je met één centrale knop een uitdraai van je medicatiegebruik kunt maken.”
anoniem

“PGO als een handig overzicht van alle behandelingen en contactmomenten door mijn leven heen.”
Koen, cliënt in de GGZ

“Met een PGO creëer je een tijdlijn van alle zorgmomenten. Dat helpt zorgverleners om een totaalbeeld te krijgen.”
Elly, moeder van een kind met een chronische aandoening

“Dat lijkt me wel wat, een PGO met een eigen dashboard als persoonlijke startpagina.”
anoniem

“Het zou mooi zijn als een PGO ook je sociale omgeving in kaart brengt: school, sport, gezin, familie, vrienden... Dat laat zien dat je meer bent dan een cliënt, maar een mens met een heel systeem eromheen.”
Aart, vader van zoon met schizofrenie

“Je zou eigenlijk een achteruitkijkspiegel willen hebben. Een PGO kan zo'n terugblik bieden.”
Niek, vader van een kind met een chronische aandoening

“Stel dat alle artsen hetzelfde overzicht hebben, dan zien ze eerdere onderzoeken niet over het hoofd en missen ze geen informatie.”
Karin, patiënt met een huidziekte

“Een PGO dat een levenslang en levensbreed beeld geeft. En je kunt aanvullen met je eigen ervaringen. Dát is wat we nodig hebben in de GGZ.”
Maria, moeder van een dochter met autisme

*We organiseerden in 2020 in totaal 3 van dit soort sessies. Doel was om met betrokkenen het beeld te delen dat ze van een PGO hebben. Ook verkenden en duiden we de (potentiële) behoeften, wensen en motivatie voor het gebruik van PGO's.



**Patiëntenfederatie
Nederland**
samen de zorg beter maken

Orteliuslaan 871 - 1e verdieping
3528 BE Utrecht
Postbus 1539
3500 BM Utrecht