

Verlag eerste brainstormsessie Schrijffase PGO on Air – 23 juli 2020

Terugblik Alliantie-bijeenkomst

Sonja Kersten, kwartiermaker PGO on Air, opent de bijeenkomst met een terugblik op de alliantiebijeenkomst 2 juli jongstleden. Tijdens die bijeenkomst hebben we in kleinere groepjes gereflecteerd op de ambitie van PGO on Air en op basis van alle input is de ambitie verder aangescherpt: er is gekozen voor inclusiever taalgebruik. En er is aan de ambitie een duidelijke omschrijving van een PGO toegevoegd waardoor bijvoorbeeld ook duidelijk wordt dat de Patiëntenfederatie aangeeft dat PGO's met een MedMij-label veilig en betrouwbaar zijn.

Tijdens de vorige bijeenkomst zijn deelnemers via de MentiMeter tool gevraagd welke rol zij mogelijk willen innemen (luisteren, vertellen, uitvoeren). Toen gaf al een aardig grote groep aan dat zij actief willen zijn; als luisteraar, verteller en zeker ook in de rol van uitvoerder. Ook uit de inschrijvingen tot nu toe blijkt dat op alle pijlers (doelgroepcommunicatie, vraag en aanbod, kennis en vaardigheden) op alle rollen wordt ingeschreven.

Verschillende rollen

Sonja benadrukt nogmaals dat je als alliantiepartner per pijler een verschillende rol kunt innemen, passend bij je organisatie, behoeften van je achterban en timing. In de rol van luisteren volg je alle ontwikkelingen en hoor je de informatie aan, maar informeer je nog niet je achterban. Dat kan verschillende redenen hebben, bijvoorbeeld omdat je achterban daar nog niet klaar voor is. Als je klaar bent om een actievere rol in te nemen, kun je naar de vertelrol. Dan ga je zelf ook communiceren naar en peilen bij je achterban. De uitvoerende rol heeft een grotere mate van intensiteit. Dan ga je ook daadwerkelijk produceren of vormgeven, bijvoorbeeld communicatiemateriaal of e-learning modules ontwikkelen of beleid maken. Het is logisch dat je in de uitvoerende rol óók doet aan vertellen en luisteren.

Wijze van brainstormen

De online brainstorm werd gedaan met behulp van de Mural-tool. Een online whiteboard waarop je gezamenlijk post-its kunt plakken. Bij elke pijler stonden twee vragen centraal:

1. Wat voor activiteiten kun je bedenken?
2. Wat heb je hiervoor nodig? (probeer zo specifiek mogelijk te zijn)

De verzamelde input gebruiken we om de alliantie verder vorm te geven en om de subsidieaanvraag te schrijven zodat deze zo goed mogelijk aansluit bij wat jullie gaan doen en daarvoor nodig hebben.

Pijler 1: PGO doelgroepgerichte communicatie

Activiteiten die aan bod kwamen bij de pijler 'doelgroepgerichte communicatie' zijn o.a. het organiseren van een informatiemarkt, een webinar, organiseren van verschillende bijeenkomsten en het ontwikkelen en verspreiden van communicatiematerialen zoals: nieuwsbrief, podcasts en video's. Het is volgens deelnemers met name belangrijk om succesverhalen te delen. Daarnaast wordt meerdere malen het belang van het meenemen van patiëntperspectief en het betrekken van de doelgroep genoemd.

Om deze activiteiten te kunnen uitvoeren hebben alliantiepartners (financiële) middelen en gebruikerservaringen nodig. Ervaringen kunnen bijvoorbeeld opgehaald worden middels een 'klientreis', pilots of onderzoek. Sommige deelnemers geven aan dat zij hun achterban al hebben gesproken of voornemens zijn hun achterban te bevragen over hun gedachten over en ervaringen met PGO's. Om zo meer zicht te krijgen op doelgroepspecifieke behoeften, kansen, wensen en hindernissen.

PGO's zijn nog volop in ontwikkeling en beschikken nog niet over alle gewenste functionaliteiten. Toch is het belangrijk om nu al te communiceren wat PGO's kunnen veranderen in de relatie tussen 'patiënt' en professional, merkt één van de deelnemers op. Daarnaast ook goed om steeds mijlpalen te blijven communiceren, bijvoorbeeld de ingang van de Wet aanvullende bepalingen verwerking persoonsgegevens in de zorg (Wabvpz) op 1 juli jongstleden.

Pijler 1: PGO doelgroepgerichte communicatie



Pijler 3: vraag & aanbod

Ook bij de pijler 'PGO vraag & aanbod' kunnen deelnemers zich al een goede voorstelling van mogelijke activiteiten maken. Genoemde activiteiten zijn o.a.: het peilen van wensen en behoeften van gebruikers ten aanzien van (functionaliteiten) PGO, gebruikers actief betrekken bij de doorontwikkeling van PGO's, laagdrempelige hulp bieden bij het kiezen en gebruiken van PGO's (link naar pijler 2 'PGO kiezen'), het bij elkaar brengen van zorgaanbieders en DVZA's via een marktplaats en het aansluiten bij of zelf organiseren van een pilot. Enkele deelnemers geven aan dat zij gaan meedoen met een proeftuin of al serieuze gesprekken hebben om aan te sluiten bij een pilot.

Eén van de deelnemers merkt op dat de begeleiding van mensen bij het eerste gebruik van een PGO veel tijd en moeite kost. "Daar moet je niet te lichtvaardig over denken." Denk aan begrijpelijke instructies en hulp bij het installeren en daadwerkelijk gebruiken van een PGO. "Hoe kunnen we dat handen en voeten geven?" luidt de vraag. Er is consensus dat een gezamenlijk aanpak en optrekken hierin belangrijk is. Samen kun je meer bereiken dan in je eentje en krijg je valkuilen ook beter in beeld. Tegelijkertijd geeft Sonja aan dat je idealiter zou willen dat een PGO intuïtief in gebruik is. Al zijn er ook PGO gebruikers die intuïtief gebruik niet per se voorop hebben staan, maar juist uitgebreide functionaliteit.

Deelnemers geven ook suggesties voor wat zij nog nodig hebben om deze activiteiten verder te kunnen ontplooiën. Bijvoorbeeld: een overzicht van verschillende soorten PGO's, een goed gevulde PGO keuzehulp, rol specifiek loket, infokaart, voldoende capaciteit voor begeleiding en financiële middelen.

Pijler 3: PGO vraag en aanbod





Pijler 4: PGO kennis & vaardigheden

Voor de laatste pijler 'PGO kennis & vaardigheden' was iets minder tijd over om te brainstormen. Desondanks hebben we veel input opgehaald. Genoemde activiteiten zijn o.a.: heldere instructies en informatieve filmpjes ontwikkelen, scholing, dialoogsessies, peer-to-peer support en een helpdesk. Ook kwam naar voren dat het goed is om gebruikers de gelegenheid te geven om met een PGO te oefenen in een veilige leeromgeving.



Afsluiting

Sonja bedankt de deelnemers voor de zeer actieve bijdrage die een prachtig gekleurde Mural bomvol nuttige informatie heeft opgeleverd. In de periode tot 15 september schrijft het team van PGO on Air, met de Patiëntenfederatie als penvoerder, samen met de alliantiepartners, de subsidieaanvraag. We gebruiken hierbij de input van de brainstormsessies.

Op 6 augustus en/of 20 augustus (beide van 15.30 tot 17.00 uur) vinden de volgende brainstormsessies plaats.

