Pijler 1:
PGO doelgroepgerichte communicatie



Wat heb je hiervoor nodig?
Probeer zo concreet mogelijk te zijn

Verschilende rollen, ervaringen in kaart brengen qua "reis""

Handhaving op wetgeving

Geld

"tikkie" in de zorg snel lanceren

Wat hebben we de mensen die ervaringen willen delen te bieden?

meest voorkomende simpele vragen/ervaringen gebruiken

Uitvraag bij achterban over o.a. wat zij al kennen, wat zij belangrijk vindenn, etc.

Verhalen

Onderzoek naar stakeholders

Wat nodig: ervaringen/overtuigingen achterhalen; reeds bestaande inzichten.

Daarvoor nav verkregen inzicht toegespitst communicatieplan ontwikkelen. Wat nodig: gebruik kunnen maken van reeds bestaand communicatie materiaal ter toespitsen naar regionale/lokale situatie cq de specifieke doelgroep

geld voor materialen en inzet medewerkers en patientpartners

Realistische verwachtingen schetsen. Nog niet alles kan, wat wel?

Pijler 3:
PGO vraag en aanbod



Wat heb je hiervoor nodig?
Probeer zo concreet mogelijk te zijn



Pijler 4:
PGO kennis en vaardigheden



Wat heb je hiervoor nodig?
Probeer zo concreet mogelijk te zijn

duidelijke routering van vragen per onderwerp

blijven herhalen waar veilig en betrouwbaar vandaan komt en hoe we dit borgen

hulp bij het uitdragen van de boodschap vanuit alle partijen