Patiëntenfederatie Nederland
samen de zorg beter maken

Beste deelnemers en genodigden Alliantiebijeenkomst 31 augustus 2020,

Op 31 augustus kwamen we opnieuw online bijeen met meer dan 30 deelnemers uit branche- beroeps- en patiëntenorganisaties, burgerinitiatieven en het ministerie van VWS. Een mooie bijeenkomst waarin we meer inzicht hebben gegeven over het proces rondom de subsidieaanvraag, we hebben gesproken over wegingscriteria voor het verdelen van middelen en we stonden op een creatieve wijze stil bij de eerste partijen die zich hebben ingeschreven als alliantiepartner.

In aanvulling op de PowerPoint presentatie delen we in dit verslag de mondelinge toelichting en jullie input op de wegingscriteria. Zo kun je nog eens doorlezen wat er is verteld, of krijg je een impressie als je onverhoopt niet aanwezig was.

Zijn er nog vragen of suggesties, neem contact met me op via s.kersten@patientenfederatie.nl.

Veel leesplezier!

Verslag van de bijeenkomst

Start plenair deel

Sonja Kersten, kwartiermaker PGO on Air, opent de bijeenkomst. Vandaag geven we inzicht in de stappen die het PGO on Air team gedurende de zomer heeft gezet, staan we stil bij de subsidieaanvraag fase II en kijken we vooruit naar de periode na 15 september.

PGO on Air programma

Sonja staat kort stil bij de definitie van een persoonlijke gezondheidsomgeving (PGO) en deelt nogmaals de doelstelling van het PGO on Air programma:



Het PGO on Air programma bestaat uit 4 pijlers waarover de resultaten zijn verdeeld. Voor de oplettende lezer: eerder hadden we 5 pijlers, maar we hebben besloten dat we pijler 5: PGO Onderzoek niet meer opnemen als een aparte pijler. Er zal per pijler geëvalueerd worden en op programma-niveau komen alle evaluaties bij elkaar.



Om de resultaten te behalen, is een PGO-alliantie nodig met partijen die een bijdrage gaan leveren aan het helpen en realiseren ervan. Gezamenlijk worden activiteiten uitgevoerd, die we beschrijven in de subsidieaanvraag voor het ministerie van VWS. Bij die subsidieaanvraag hoort een begroting, die wordt nu opgesteld in de komende twee weken.

Brainstormsessies schrijffase

In de drie brainstormsessies voor de schrijffase hebben we veel input opgehaald voor de pijlers 1, 3 en 4, waarvoor we alle deelnemers nogmaals bedanken. Het enthousiasme kwam goed naar voren, zo hebben we in totaal ongeveer 375 post-its geplakt!



De 4 pijlers

Pijler 1: PGO Doelgroepgerichte communicatie
De doelstelling van pijler 1 is: de bekendheid vergroten van PGO's bij iedereen, mensen met of zonder zorgvraag, maar ook mantelzorgers, zorgverleners en zorgaanbieders.

Om deze doelstelling te behalen zijn voor fase II een viertal resultaten benoemd:

1. De communicatiestrategie, die in fase I is ontwikkeld samen met de alliantiepartners, is uitgevoerd.
2. De geholpen en ongeholpen bekendheid van PGO's is aan het einde van fase II 30% hoger vergeleken met de nulmeting van december 2020.
3. Aan het einde van fase II van PGO on Air raden de gebruikers een PGO aan anderen aan (NPS score van minimaal een 7,5).
4. De conceptontwikkeling van een publiekscampagne is gereed (op voorwaarde dat eind 2022 daadwerkelijk gegevenswisseling kan plaatsvinden).

In fase II worden diverse activiteiten uitgevoerd om deze resultaten te kunnen behalen, waaronder het uitvoeren van een publiekscampagne, het aansluiten op de communicatie van partners en het (verder) ontwikkelen van een communicatiestrategie en bijbehorende middelen. Uiteindelijk evalueren we de bekendheid van PGO's.

Middels een poll in Zoom toetsen we of de deelnemers zich kunnen vinden in de doelstelling, resultaten en activiteiten per pijler. De meeste deelnemers kunnen zich vinden in de besproken punten. Er wordt stilgestaan bij het belang van de toegankelijkheid en begrijpbaarheid van alle communicatiemiddelen. Sonja geeft aan dat dit een aandachtspunt is voor het hele programma. We hebben elkaar nodig om ervoor te zorgen dat alle middelen voor iedereen begrijpelijk en bruikbaar zijn.

Pijler 2: PGO Kiezen
De doelstelling van pijler 2 is: potentiële gebruikers zo goed mogelijk ondersteunen bij het kiezen van een PGO dat bij hen past.

Om deze doelstelling te behalen zijn voor fase II een vijftal resultaten benoemd:

1. Inzicht in het keuzeproces van PGO's
2. Up-to-date keuze-ondersteunende hulpmiddelen beschikbaar en gebruikt
3. Keuze-ondersteunende hulpmiddelen en informatie te verspreiden via online kanalen van derden
4. Door/met gebruikers vastgestelde functionele selectiecriteria zijn opgenomen in de keuzeondersteuning.
5. De keuzeondersteuning is geoptimaliseerd en wordt met minimaal een 7,5 beoordeeld.

Om deze resultaten te behalen worden diverse activiteiten uitgevoerd waaronder het (door)ontwikkelen en optimaliseren van de keuze ondersteuning, het ophalen functionele selectiecriteria maar ook het creëren van een mogelijkheid voor PGO-gebruikers om input achter te laten.



Gedurende fase II bevragen we een PGO-panel of de vastgestelde functionele selectiecriteria in de keuze ondersteuning voldoen aan de verwachtingen en controleren we welk cijfer de keuzeondersteuning scoort.

Naar aanleiding van de poll licht Sonja toe dat de inbreng van de alliantiepartners op deze pijler ook heel welkom is voor de verdere ontwikkeling van de keuzeondersteuning. Een ander aandachtspunt is de keuzemogelijkheid van de patiënt voor een PGO en eventuele aanbevelingen voor een PGO vanuit de zorgverleners.

Pijler 3: PGO vraag en aanbod
De doelstelling van pijler 3 is: inzicht krijgen in belemmerende en bevorderende factoren van PGO-gebruik zodat de 'vraag' van PGO-gebruikers steeds beter aansluit bij het 'aanbod' van PGO-leveranciers.

Om deze doelstelling te behalen zijn voor fase II een drietal resultaten benoemd:

1. Aan het eind van fase II van PGO on Air zijn in totaal minimaal 25 pilots uitgevoerd, waarbij gestreefd wordt naar minstens 20 gebruikers per pilot die een PGO hebben kunnen ervaren. Dit kunnen allerlei typen pilots en proeftuinen zijn, voor PGO on Air is de gebruikerservaring relevant.
2. Alle opgehaalde gebruikerservaringen, uit pilots en raadplegingen, zijn gedeeld met de PGO-leveranciers en gebruikt om PGO's functioneel te verbeteren.
3. Over de resultaten uit iedere pilot wordt gecommuniceerd.

Om deze resultaten te behalen worden diverse activiteiten uitgevoerd waaronder het raadplegen van PGO-gebruikers, het ophalen van gebruikerservaringen en het organiseren van een feedbackloop.



Er wordt actieonderzoek gedaan om gaande weg de vraag van PGO-gebruikers en het aanbod van PGO-leveranciers beter op elkaar aan te sluiten. Hierbij is het van belang om zicht te krijgen op het aantal PGO-gebruikers door PGO-leveranciers om gebruikersaantallen te vragen.

Tot slot worden het aantal pilots en het aantal PGO-gebruikers gevolgd en indien nodig bevorderd en wordt gecontroleerd of alle opgehaalde gebruikerservaringen zijn verspreid.

Aan de hand van de resultaten uit de poll wordt besproken dat het delen van gebruikerservaringen goed moet worden afgestemd met de PGO-leveranciers. Sonja geeft aan dat openheid hiervoor van belang is, de verschillende PGO-leveranciers hebben baat bij de verschillende gebruikerservaringen.

Pijler 4: PGO vraag en aanbod
De doelstelling van pijler 4 is: de te ontwikkelen producten laten iedereen op een laagdrempelige manier kennis maken met een PGO, helpt hen ermee te leren werken zodat PGO's goed gebruikt worden voor de bevordering van de gezondheid (zelf of samen met je zorgverlener).

Om deze doelstelling te behalen zijn voor fase II een viertal resultaten benoemd:

1. Er zijn producten ontwikkeld gebaseerd op de kennis- en leerbehoeften van iedereen.
2. Deze producten worden in de praktijk gebruikt en gewaardeerd.
3. Aan het einde van fase II van PGO on Air levert een PGO waarde op voor iedereen die wil werken aan zijn gezondheid (beoordeeld met minimaal 7,5).

4. Aan het einde van fase II van PGO on Air levert een PGO waarde op voor zorgverleners (beoordeeld met minimaal 7,5).



Om deze resultaten te behalen worden diverse activiteiten waaronder het opzetten en inrichten van een leeromgeving en het ontwikkelen van een PGO-simulatie uitgevoerd. Gedurende fase II wordt de leeromgeving geëvalueerd en wordt er een PGO-panel bevraagd over de waarde van een PGO voor zowel zorggebruikers als zorgverleners. Hiernaast wordt er actieonderzoek gedaan om gaande weg de PGO-simulatie te verbeteren.

De poll-resultaten geven geen aanleiding tot discussie.

Activiteiten en verdelen van middelen

Na een korte pauze staan we stil bij de activiteiten en het verdelen van de middelen. Sonja geeft aan dat we vaak de vraag krijgen: 'waar committeer ik me aan?' of 'hoe zit het proces er straks uit?'. Om de aangevraagde middelen zo eerlijk en transparant mogelijk te verdelen richten we een proces in waarbij dit voor alle alliantiepartners duidelijk is.



Het is belangrijk dat we gebruik maken van elkaars kwaliteiten, dat we geen activiteiten dubbel gaan doen of nieuwe activiteiten gaan opstarten terwijl het beter is om aan te sluiten bij bestaande initiatieven om de vastgestelde resultaatafspraken te behalen. Daarom willen we één proces inrichten. Elke alliantiepartner die een actieve bijdrage wil leveren maakt een kort plan van aanpak dat wordt getoetst langs alle wegingscriteria. We willen jullie vragen om mee te denken over de wegingscriteria.

Peiling wegingscriteria

Via de tool Mentimeter zijn de deelnemers gevraagd om mee te denken over de wegingscriteria. Sonja geeft aan dat we al vier wegingscriteria hebben bedacht: kennis en ervaring met activiteiten, bereik, middelen en looptijd. 15 van de 21 deelnemers in de Mentimeter kunnen zich vinden in deze wegingscriteria, de andere deelnemers geven aan zich deels te kunnen vinden in de criteria. Zo wordt er verheldering gevraagd over de definitie van het criteria 'bereik' en wordt 'looptijd' als minder relevant gezien. Hierna kregen de deelnemers de mogelijkheid om aanvullende wegingscriteria voor te stellen. Een greep uit de reacties: motivatie, impact, inclusiviteit, patiënten/cliëntenparticipatie, relevantie, regio, haalbaarheid.

De volgende stap is het opstellen van een format voor het plan van aanpak en de selectie- en wegingscriteria vaststellen.

Bekendmaking eerste deelnemers PGO-alliantie

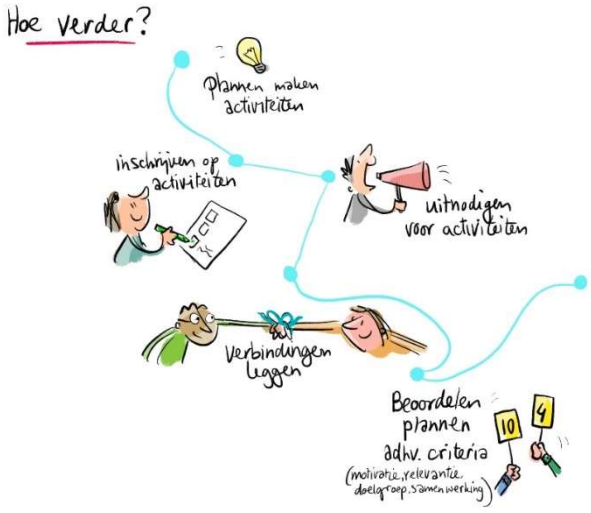


Sonja vertelt dat we de afgelopen weken de eerste officiële deelnemers van de PGO-alliantie mochten verwelkomen. Daar zijn we enorm blij mee! Hier willen we op een bijzondere manier bij stil staan tijdens deze alliantiebijeenkomst.

Een kleine kanttekening vooraf: inmiddels hebben 19 partijen de ambitie onderschreven en zich voor een rol ingeschreven. Deze groep is de laatste 2 weken snel gegroeid, waardoor we bij onze feestelijke actie al niet meer volledig zijn. Zie het als een groeidocument. De video staat in de PowerPoint. Geniet mee!

Afsluiting plenair deel

Sonja geeft aan dat ze blij is met alle reacties en de partijen die zich hebben ingeschreven. Er zit nog meer in de pijplijn, tot het eind van het jaar zullen steeds meer organisaties zich aansluiten en bij de volgende alliantiebijeenkomsten wordt het filmpje uitgebreid met nieuwe ondertekenaars. De deadline voor het inschrijven is 1 december 2020.



Voor nu licht de focus op het indienen van de subsidieaanvraag voor fase II op 15 september. Hierna worden nieuwe bijeenkomsten gepland, de uitnodigingen hiervoor volgen op korte termijn.

Tot slot, geeft Sonja aan dat zij een nieuwe uitdaging heeft en de kwartiermakers fase de komende weken gaat afronden. Vanaf 1 oktober gaat zij aan de slag als bestuurder bij het Expertisecentrum Euthanasie. Ze bedankt iedereen voor de prettige samenwerking.

Dianda Veldman, directeur-bestuurder van de Patiëntenfederatie Nederland neemt het woord en bedankt Sonja voor haar inzet. Dianda geeft aan dat dit programma Sonja op het lijf was geschreven en dat ze van grote betekenis is geweest.

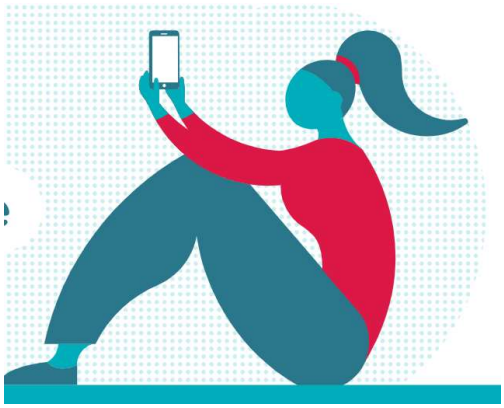
Gelukkig hebben we iemand gevonden die de thema's die patiënten aangaan ook goed kent en uit eigen ervaring goed bekend is met de praktijk van de zorg, namelijk Mariet Bolluijt. Mariet is op dit moment Manager Communicatie binnen de Patientenfederatie en dat blijft zij ook naast deze rol. Naast Mariet zal ook Mathijs Kelder als Programma Adviseur het team gaan versterken.

Kennismaking met de projectstijl PGO-alliantie

Tijdens deze alliantiebijeenkomst is het nieuwe logo van de PGO-alliantie voor het eerst gebruikt, namelijk in een tekening van Suus en in het filmpje met de eerste 'ondertekenaars' van de PGO-alliantie. Het beeldmerk en de huisstijl gaan nu verwerkt worden in toekomstige communicatiemiddelen over en voor de PGO-alliantie.

In dit verslag geven we graag een iets breder inkijkje in de nieuwe projectstijl.

Samen, beweging, innovatief en persoonlijk zijn kenmerken uit de ambitie die we in de stijl naar voren wilden laten komen. De contouren van het logo vormen een wolkje, het beeld van 'in the cloud'. Ook is een hart zichtbaar dat staat voor onze gezamenlijke motivatie en drijfveren. En de bolletjes zijn wij samen, alle alliantiepartners. Samen gaan we de beweging in gang zetten naar meer bekendheid en gebruik van PGO's.



Naast het logo is een illustratiestijl ontworpen, die herkenbaar ingezet kan worden naast beeldmateriaal van 'echte mensen'. Hiernaast een voorbeeld. In deze stijl maken we op dit moment ook een animatie waarin we uitleggen wat de PGO-alliantie doet.

Hartelijke groet,
Het PGO on Air team