

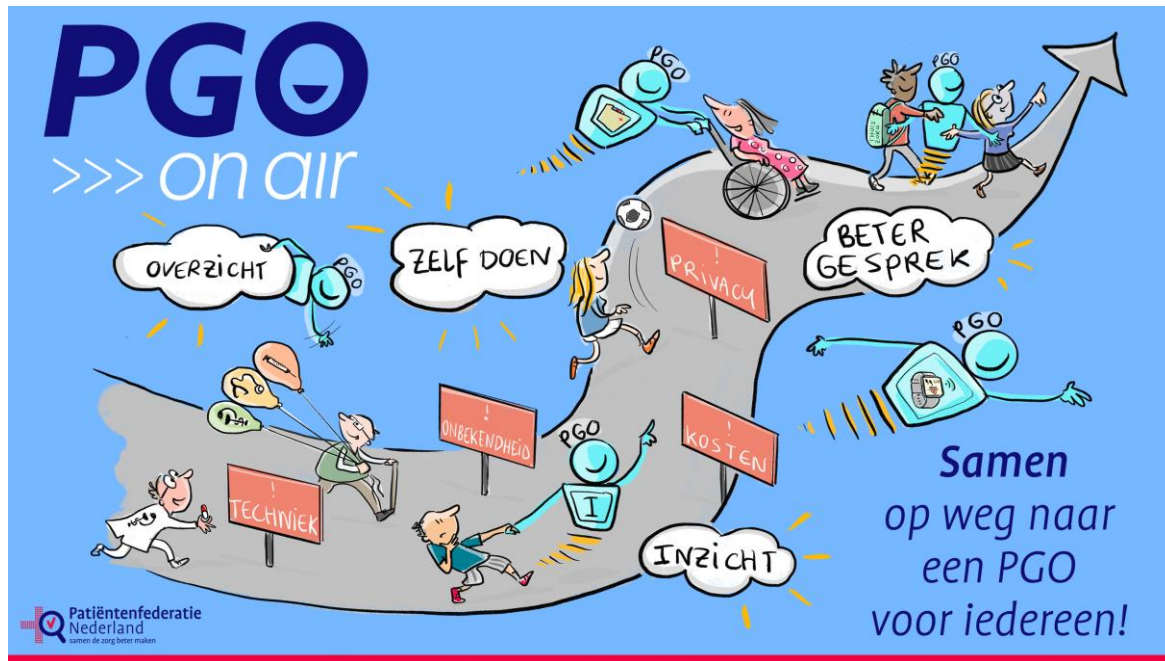


Alliantiebijeenkomst PGO on Air

31 augustus 2020

Welkom!

De bijeenkomst start om 15.00 uur.



Zo doen we het vandaag:

- ✓ Zet je microfoon op mute, maar houd je video aan voor de waarde van non-verbale communicatie.
- ✓ Als je een slechte verbinding hebt, gebruik dan alleen je audio-functie en zet de camera uit.
- ✓ Sonja deelt straks het scherm waarop de presentatie te zien is, zo ziet iedereen hetzelfde.
- ✓ Heb je een vraag, stel deze dan via de chatfunctie. Of steek virtueel je hand op.
- ✓ De bijeenkomst wordt opgenomen. Wil je niet in beeld, zet dan de camera uit.
- ✓ Technische problemen? Druk op 'Ask for help'



Agenda

- Welkom en inleiding
- PGO's, PGO on Air en de PGO-alliantie
- Brainstormsessies schrijffase:
welke input is opgehaald en hoe gaan we daarmee verder
- De pijlers
- Korte pauze
- Activiteiten en verdelen van middelen
- De PGO-alliantie:
de eerste alliantiepartners zetten hun handtekening



Wat is een PGO?

- Een **persoonlijke gezondheidsomgeving** (PGO) is een app of website waarmee iedereen, met of zonder zorgvraag, **informatie over de eigen gezondheid** kan bijhouden en delen.
 - Die PGO's zijn nu nog in ontwikkeling.
 - Iedereen kan zelf kiezen welk PGO hij gaat gebruiken.
- Straks bieden PGO's de mogelijkheid om:
 - (medische) gegevens van verschillende zorgverleners te verzamelen en bij te houden
 - (medische) gegevens te delen met andere zorgverleners
 - persoonlijke gezondheidsgegevens, ook uit apps en wearables, toe te voegen
 - een koppeling te maken tussen al deze gegevens om zo actief te werken aan je gezondheid, zelf en/of samen met je zorgverlener(s).
- PGO's met een MedMij-label zijn veilig en betrouwbaar.



PGO on Air programma



PGO on Air is een meerjarig programma dat het gebruik van PGO's wil stimuleren door mensen te ondersteunen bij het *kennen, kiezen, gebruiken* en *benutten* van PGO's.

PGO-alliantie. Samen werken aan bekendheid en gebruik van PGO's.



PGO on Air programma

Doelstelling programma is het **kennen, kiezen, gebruiken** en **benutten** van PGO's, zodat er meer bekendheid en gebruik van PGO's ontstaat.

Resultaten van het Programma PGO on Air zijn verdeeld over de **pijlers** en worden aldaar behandeld.

Om die resultaten te behalen is een PGO-alliantie nodig met partijen die een bijdrage gaan leveren aan het helpen realiseren ervan.

Gezamenlijk worden **activiteiten** uitgevoerd, die we beschrijven in de **subsidieaanvraag** voor het ministerie van VWS.

Bij die subsidieaanvraag hoort een begroting. Die wordt nu opgesteld de komende twee weken, kortom zowel subsidieaanvraag als begroting zijn nog in ontwikkeling en onderwerp van gesprek tussen penvoerder en subsidieverstrekker.



Aangescherpte Ambitie PGO-alliantie

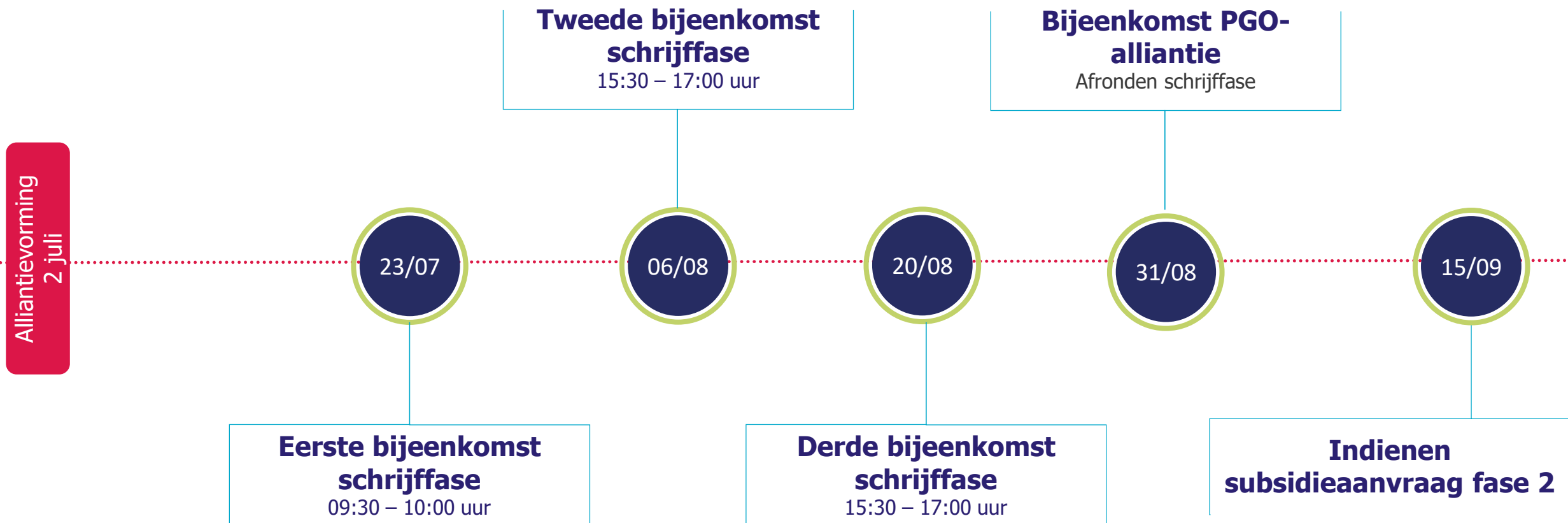
De PGO-alliantie wil dat iedereen, met of zonder zorgvraag, de toegevoegde waarde kent en vertrouwen krijgt in persoonlijke gezondheidsomgevingen als hulpmiddel om regie te voeren op zijn eigen gezondheid.

De PGO-alliantie zorgt ervoor dat iedereen, mensen met of zonder zorgvraag, maar ook mantelzorgers, zorgverleners en zorgaanbieders, weten hoe ze het beste hun PGO kunnen inzetten.



Swaasvandenakker

Tijdlijn proces tot subsidieaanvraag fase 2

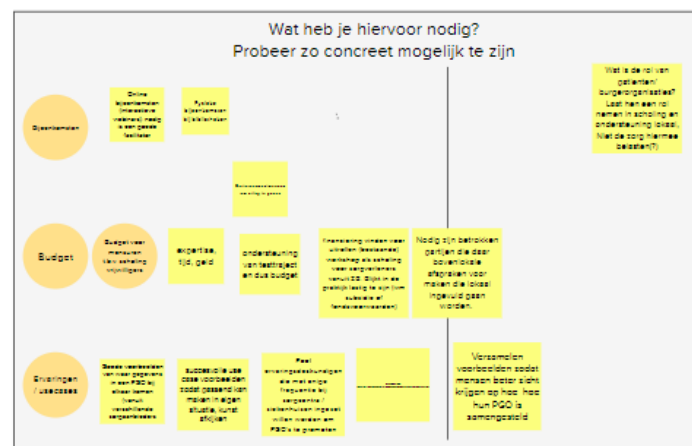


Brainstormsessies schrijffase

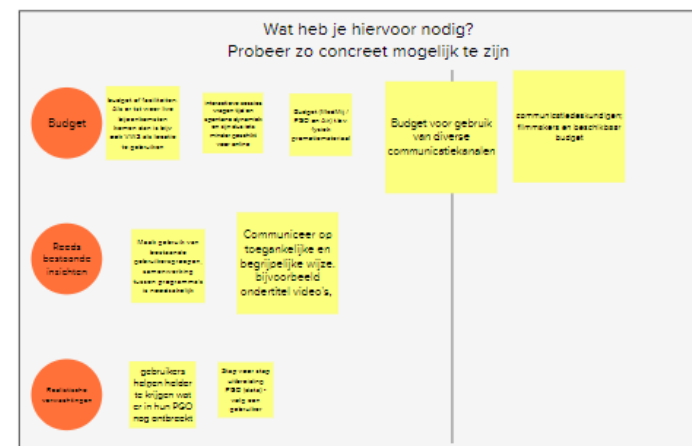
Pijler 3: PGO vraag en aanbod



Pijler 4: PGO kennis en vaardigheden



Pijler 1: PGO doelgroepgerichte communicatie



Pijler 1: Doelgroepgerichte communicatie

Pijler 1 heeft de volgende **doelstelling**:

De bekendheid vergroten van PGO's bij iedereen, mensen met of zonder zorgvraag, maar ook mantelzorgers, zorgverleners en zorgaanbieders.

In fase 2 worden de volgende **resultaten** gerealiseerd:

1. De communicatiestrategie, die in fase I is ontwikkeld samen met de alliantiepartners, is uitgevoerd.
2. De geholpen en ongeholpen bekendheid van PGO's is aan het einde van fase II 30% hoger vergeleken met de nulmeting van december 2020.
3. Aan het einde van fase II van PGO on Air raden de gebruikers een PGO aan anderen aan (NPS score van minimaal een 7,5).
4. De conceptontwikkeling van een publiekscampagne is gereed (op voorwaarde dat eind 2022 daadwerkelijk gegevenswisseling kan plaatsvinden).

Evaluatie

1. Bekendheid
2. Aanscherpen strategie



Pijler 1: Doelgroepgerichte communicatie

Activiteiten:



Pijler 2: PGO kiezen

Pijler 2 heeft de volgende **doelstelling**:

Potentiële gebruikers zo goed mogelijk ondersteunen bij het kiezen van een PGO dat bij hen past.

In fase 2 worden de volgende **resultaten** gerealiseerd:

1. Inzicht in het keuzeproces van PGO's
2. Up-to-date keuze-ondersteunende hulpmiddelen beschikbaar en gebruikt
3. Keuze-ondersteunende hulpmiddelen en informatie te verspreiden via online kanalen van derden
4. Door/met gebruikers vastgestelde functionele selectiecriteria zijn opgenomen in de keuzeondersteuning.
5. De keuzeondersteuning is geoptimaliseerd en wordt met minimaal een 7,5 beoordeeld .

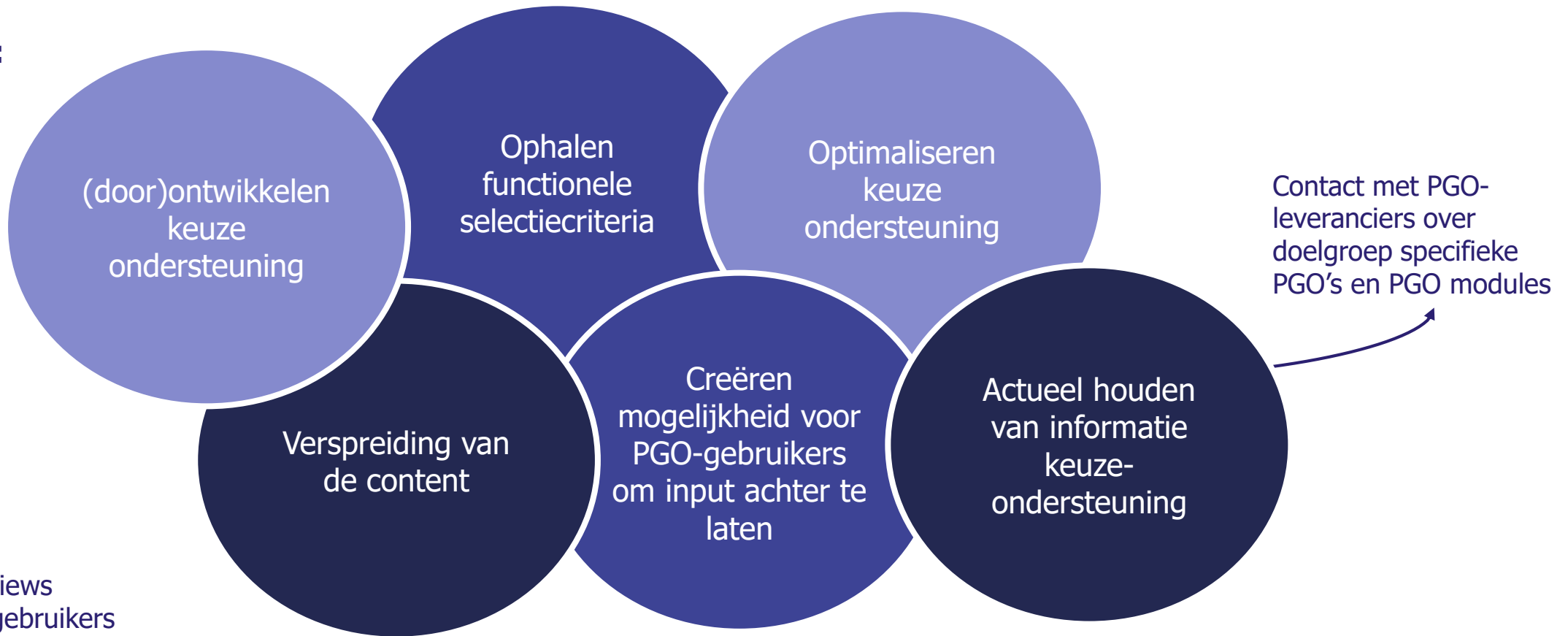
Evaluatie

1. Bevragen PGO-panel of de vastgestelde functionele selectiecriteria in de keuze ondersteuning voldoen aan de verwachtingen
2. Controleren welk cijfer de keuzeondersteuning scoort.



Pijler 2: PGO kiezen

Activiteiten:



Verdiepende interviews houden met PGO-gebruikers en alliantiepartners

Contact met PGO-leveranciers over doelgroep specifieke PGO's en PGO modules



Pijler 3: PGO vraag en aanbod

Pijler 3 heeft de volgende **doelstelling**:

Inzicht krijgen in belemmerende en bevorderende factoren van PGO-gebruik zodat de 'vraag' van PGO-gebruikers steeds beter aansluit bij het 'aanbod' van PGO-leveranciers.

In fase 2 worden de volgende **resultaten** gerealiseerd:

1. Aan het eind van fase II van PGO on Air zijn in totaal minimaal 25 pilots uitgevoerd, waarbij gestreefd wordt naar minstens 20 gebruikers per pilot die een PGO hebben kunnen ervaren. Dit kunnen allerlei typen pilots en proeftuinen zijn, voor PGO on Air is de gebruikerservaring relevant.
2. Alle opgehaalde gebruikerservaringen, uit pilots en raadplegingen, zijn gedeeld met de PGO-leveranciers en gebruikt om PGO's functioneel te verbeteren.
3. Over de resultaten uit iedere pilot wordt gecommuniceerd.

Evaluatie

1. Het doen van actieonderzoek om gaande weg de vraag van PGO-gebruikers en het aanbod van PGO-leveranciers beter op elkaar aan te sluiten.
2. Zicht krijgen op het aantal PGO-gebruikers door PGO-leveranciers om gebruikersaantallen te vragen.
3. Het halfjaarlijks volgen van het aantal pilots en het aantal PGO-gebruikers en indien nodig bevorderen.
4. Het controleren of alle opgehaalde gebruikerservaringen zijn verspreid.



Pijler 3: PGO vraag en aanbod

Activiteiten:



Pijler 4: PGO kennis en vaardigheden

Pijler 4 heeft de volgende **doelstelling**:

De te ontwikkelen producten laten iedereen op een laagdrempelige manier kennis maken met een PGO, helpt hen ermee te leren werken zodat PGO's goed gebruikt worden voor de bevordering van de gezondheid (zelf of samen met je zorgverlener).

In fase 2 worden de volgende **resultaten** gerealiseerd:

1. Er zijn producten ontwikkeld gebaseerd op de kennis- en leerbehoeften van iedereen.
2. Deze producten worden in de praktijk gebruikt en gewaardeerd.
3. Aan het einde van fase II van PGO on Air levert een PGO waarde op voor iedereen die wil werken aan zijn gezond (beoordeeld met minimaal 7,5).
4. Aan het einde van fase II van PGO on Air levert een PGO waarde op voor zorgverleners (beoordeeld met minimaal 7,5).

Evaluatie

1. Gebruikersstatistieken van de leeromgeving checken.
2. Hoeveelheid content in de leeromgeving checken.
3. PGO-panel bevragen over de waarde van een PGO (rapportcijfer) voor zowel zorggebruikers als zorgverleners.
4. Het doen van actieonderzoek om gaande weg de PGO-simulatie te verbeteren.



Pijler 4: PGO kennis en vaardigheden

Activiteiten:

In samenwerking met alliantiepartners vooronderzoek doen wat de leeromgeving moet bieden en het inrichten van de leeromgeving.



Gebruikerservaringen opnemen in de leeromgeving.



Pauze



Activiteiten en verdelen van middelen

Om de aangevraagde middelen zo eerlijk en transparant mogelijk te verdelen richten we een proces in waarbij het voor alle alliantiepartners duidelijk is.

Uiteraard geven we de alliantiepartners de ruimte om input te leveren op dit proces. Hierdoor sluiten wij zo goed mogelijk aan bij de wensen en de behoeftes van de PGO-alliantie.

1. Plan van aanpak: De alliantiepartners voeren activiteiten uit die bijdragen aan het realiseren van de gezamenlijke doelstellingen. Hiervoor maken zij een (beknopt) plan van aanpak.
2. Plannen inventariseren: Welke plannen zijn binnengekomen en is er een goede verdeling van activiteiten en zijn er witte vlekken? Kan op inschrijving en op uitnodiging.
3. Verbinding maken: Waar mogelijk proberen we initiatieven aan elkaar te koppelen. Samen bereiken we meer dan alleen.
4. Verdelen van middelen: De penvoerder beoordeelt de plannen op een aantal vooraf vastgestelde criteria en de bijdrage aan de doelstellingen. Zo verloopt proces eerlijk en transparant.

1. Plan van aanpak



2. Plannen inventariseren



3. Verbinding maken



4. Verdelen van middelen



Criteria voor beoordelen activiteiten

Voor het verdelen van de beschikbare middelen stellen we gezamenlijk vooraf een aantal criteria vast.

We gaan nu inventariseren aan welke criteria we kunnen denken.

Ga naar www.menti.com, log in met code 83 58 61 6 en wacht op verdere instructies.

Criterium	Omschrijving	Beschikbare punten	Score
Bereik			
Looptijd			
Middelen			
Kennis & ervaring			
...			
...			
...			



De PGO-alliantie



Ingeschreven alliantiepartners d.d. 31-08

- ActiZ
- ANBO
- CatalyzIT
- KBO-PCOB
- KNGF
- KNOV
- LOC Waardevolle Zorg
- MedMij
- OPEN (LHV, InEen, NHG)
- PGO Support
- Reumazorg Nederland
- Spierziekten Nederland
- Stichting GERRIT
- Stichting CareCodex - VIPP Babyconnect
- UMCG
- VSOP
- Zorgbelang Brabant-Zeeland
- Zorgbelang Drenthe
- Zorgbelang Inclusief



Hoe nu verder?

- 15 september subsidieaanvraag fase II indienen
- Proces na 15 september:
 - Maandelijks pijlerbijeenkomsten
 - Per kwartaal bestuurdersbijeenkomst
 - 1x per jaar grootschalig PGO-event, samen met MedMij
- Uitnodigingen voor deze bijeenkomsten volgen op korte termijn
- Uiterste inschrijfdatum voor alliantiepartners op 1 december

